



Sinergie SIMA
Management Conference



Management of sustainability and well-being for individuals and society

Conference Proceedings

Short Papers

Parma (Italy)

13-14 June 2024

Sinergie-SIMA Management Conference Proceedings
Management of sustainability and well-being for individuals and society
13-14 June 2024
University of Parma - Italy

ISBN 978-88-94-7136-5-7

The Conference Proceedings are published online on <https://www.sijmsima.it>

© 2024 FONDAZIONE CUEIM
Via Interrato dell'Acqua Morta, 26
37129 Verona - Italy



Management of sustainability and well-being for individuals and society

13-14 June 2024

Conference Proceedings

Short Papers

edited by

*Arabella Mocciaro Li Destri, Marta Ugolini,
Guido Cristini and Beatrice Luceri*

Conference chairs

GUIDO CRISTINI	<i>University of Parma</i>
BEATRICE LUCERI	<i>University of Parma</i>
ARABELLA MOCCIARO LI DESTRI	<i>University of Palermo - SIMA</i>
MARTA UGOLINI	<i>University of Verona - Sinergie Italian Journal of Management</i>

Scientific committee

BEATRICE LUCERI (Coordinator)	<i>University of Parma</i>
GUIDO BORTOLUZZI	<i>University of Trieste</i>
ANNA PAOLA CODINI	<i>University OF Brescia</i>
MARIA COLURCIO	<i>Magna Grecia University of Catanzaro</i>
ELISA CONZ	<i>University of Pavia</i>
ALESSANDRA COZZOLINO	<i>Sapienza University of Roma</i>
ALFREDO D'ANGELO	<i>Cattolica del Sacro Cuore University</i>
MARIA DELLA LUCIA	<i>University of Trento</i>
ROSANGELA FEOLA	<i>University of Salerno</i>
MARCO FREY	<i>Scuola Superiore Sant'Anna of Pisa</i>
CHIARA GIACHINO	<i>University of Torino</i>
EMANUELE INVERNIZZI	<i>IULM University</i>
SABRINA LATUSI	<i>University of Parma</i>
ELISA MARTINELLI	<i>University of Modena and Reggio Emilia</i>
DIEGO MATRICANO	<i>Vanvitelli University of Campania</i>
OLIMPIA MEGLIO	<i>Federico II University of Naples</i>
ROBERTO PARENTE	<i>University of Salerno</i>
ANDREA PICCALUGA	<i>Scuola Superiore Sant'Anna of Pisa</i>
MASSIMO PICONE	<i>University of Palermo</i>
ANGELO PRESENZA	<i>University of Molise</i>
ANDREA RUNFOLA	<i>University of Perugia</i>
ANGELOANTONIO RUSSO	<i>LUM University</i>
IVAN RUSSO	<i>University of Verona</i>
ALFONSO SIANO	<i>University of Salerno</i>
PAOLA SIGNORI	<i>University of Verona</i>
TANIA VERGURA	<i>University of Parma</i>
CRISTINA ZERBINI	<i>University of Parma</i>
ANTONELLA ZUCHELLA	<i>University of Pavia</i>

Organizing committee

SIMONE AIOLFI	<i>University of Parma</i>
CHIARA BACCHILEGA	<i>University of Parma</i>
MARTA BARATTIN	<i>University of Parma</i>
SILVIA BELLINI	<i>University of Parma</i>
ANNA BONCOMPAGNI	<i>University of Parma</i>
MARIA GRAZIA CARDINALI	<i>University of Parma</i>
BEATRICE CECCOLI	<i>University of Parma</i>
GUIDO CRISTINI	<i>University of Parma</i>
BENEDETTA GRANDI	<i>University of Parma</i>
SUSANNA GRAZIANO	<i>University of Parma</i>
MARCO IEVA	<i>University of Parma</i>
SABRINA LATUSI	<i>University of Parma</i>
BEATRICE LUCERI	<i>University of Parma</i>
DAVIDE PELLEGRINI	<i>University of Parma</i>
GIOVANNI ROMANO	<i>University of Parma</i>

GIADA SALVIETTI
TANIA VERGURA
CRISTINA ZERBINI
CRISTINA ZILIANI
ANGELOANTONIO RUSSO
SAVINO SANTOVITO
FABIO MUSSO
LARA PENCO

University of Parma
University of Parma
University of Parma
University of Parma
LUM University
University of Bari
University of Urbino
University of Genova

Editorial staff

FABIO CASSIA
NICOLA COBELLI
LAURA CIARMELA
ADA ROSSI
ADELE FERRAGAMO

University of Verona
University of Verona
Sinergie Italian Journal of Management
Sinergie Italian Journal of Management
SIMA

Registration and invoicing

ANNALISA ANDRIOLO

Sinergie Italian Journal of Management

**The Conference Chairs and the Scientific Committee
are grateful to the following reviewers who have actively
contributed to the peer review process**

GIANPAOLO ABATECOLA	<i>University of Roma Tor Vergata</i>
TINDARA ABBATE	<i>University of Messina</i>
GRAZIANO ABRATE	<i>University of Piemonte Orientale</i>
GAETANO AIELLO	<i>University of Firenze</i>
SIMONE AIOLFI	<i>University of Parma</i>
ANTONELLA ANGELINI	<i>University of Pisa</i>
NORA ANNESI	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
ELEONORA ANNUNZIATA	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
GINEVRA ASSIA ANTONELLI	<i>Luiss Guido Carli - Roma</i>
ALESSIA ANZIVINO	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
BARBARA Aquilani	<i>University of Tuscia</i>
ELISA ARRIGO	<i>University of Milano Bicocca</i>
ANDREA BAFUNDI	<i>University of Padova</i>
GIOVANNA BAGNATO	<i>University of Torino</i>
GABRIELE BAIMA	<i>University of Torino</i>
FABRIZIO BALDASSARRE	<i>University of Bari</i>
BENEDETTA BALDI	<i>University of Verona</i>
MARCO BALZANO	<i>Ca' Foscari University of Venice</i>
MARIASOLE BANNO'	<i>University of Brescia</i>
AUGUSTO BARGONI	<i>University of Torino</i>
DOMENICA BARILE	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
ALESSANDRO BARONCELLI	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
CLARA BASSANO	<i>University of Salerno</i>
NICOLA BELLINI	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
SILVIA BELLINI	<i>University of Parma</i>
VALERIA BELVEDERE	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
LARA BENEVOLO	<i>University of Genova</i>
MARCO BERARDI	<i>University of Chieti e Pescara</i>
MARA BERGAMASCHI	<i>University of Bergamo</i>
CRISTINA BETTINELLI	<i>University of Bergamo</i>
FRANCESCO BIFULCO	<i>University of Napoli Federico II</i>
ANIELE BINCI	<i>University of Roma Tor Vergata</i>
SILVIA BIRAGHI	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
SILVIA BLASI	<i>University of Padova</i>
ROBERTA BOCCONCELLI	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
MICHELLE BONERA	<i>University of Brescia</i>
ANGELO BONFANTI	<i>University of Verona</i>
GUIDO BORTOLUZZI	<i>University of Trieste</i>
ANTONIO BOTTI	<i>University of Salerno</i>
ANTONIA BRANDONISIO	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
FEDERICO BRUNETTI	<i>University of Verona</i>
CLEMENTINA BRUNO	<i>University of Piemonte Orientale</i>
FEDERICA BUFFA	<i>University of Trento</i>
NICOLETTA BURATTI	<i>University of Genova</i>
ANNA CABIGIOSU	<i>Ca' Foscari University of Venice</i>
FEDERICA CABONI	<i>University of Cagliari</i>
ANTONELLA CAMMAROTA	<i>University of Sannio</i>
RAFFAELE CAMPO	<i>University of Bari</i>
ELENA CANDELO	<i>University of Torino</i>

ROSSELLA CANESTRINO	<i>University of Napoli Parthenope</i>
CHIARA CANNAVALE	<i>University of Napoli Parthenope</i>
ARTURO CAPASSO	<i>University of Sannio</i>
FRANCESCO CAPPA	<i>Luiss Guido Carli - Roma</i>
GIUSEPPE CAPPIELLO	<i>University of Bologna</i>
ANDREA CAPUTO	<i>University of Trento</i>
MARIA GRAZIA CARDINALI	<i>University of Parma</i>
SILVIO CARDINALI	<i>University Politecnica delle Marche</i>
ANGELA CARIDÀ	<i>University Magna Graecia di Catanzaro</i>
FRANCESCO CARIGNANI DI NOVOLI	<i>University of Napoli Federico II</i>
CECILIA CASALEGNO	<i>University of Torino</i>
FRANCESCO CASARIN	<i>Ca' Foscari University of Venice</i>
ELENA CASPRINI	<i>University of Siena</i>
FABIO CASSIA	<i>University of Verona</i>
LAURA CASTALDI	<i>University of Campania Luigi Vanvitelli</i>
SANDRO CASTALDO	<i>Bocconi University</i>
PAOLA CASTELLANI	<i>University of Verona</i>
ELENA CEDROLA	<i>University of Macerata</i>
RICKY CELENTA	<i>University of Salerno</i>
MARA CERQUETTI	<i>University of Macerata</i>
FABRIZIO CESARONI	<i>University of Messina</i>
MARIA CHIARVESIO	<i>University of Udine</i>
FRANCESCO CIAMPI	<i>University of Firenze</i>
MARIA VINCENZA CIASULLO	<i>University of Salerno</i>
MARIA CRISTINA CINICI	<i>University of Messina</i>
NICOLA COBELLI	<i>University of Verona</i>
CHIARA COLAMARTINO	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
FRANCESCA COLLEVECCHIO	<i>University Politecnica delle Marche</i>
MARIA COLURCIO	<i>University Magna Graecia di Catanzaro</i>
ILENIA CONFENTE	<i>University of Verona</i>
FRANCESCA CONTE	<i>University of Salerno</i>
EMANUELA CONTI	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
ELISA CONZ	<i>University of Pavia</i>
DANIELA CORSARO	<i>IULM University</i>
FILIPPO CORSINI	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
MARIA COSCIA	<i>University of Napoli Parthenope</i>
SILVIA COSIMATO	<i>University of Napoli Federico II</i>
ALESSANDRA COZZOLINO	<i>Sapienza University of Roma</i>
KAROLINA CRESPI GOMES	<i>University of Padova</i>
FRANCESCO CRISCI	<i>University of Udine</i>
MATTEO CRISTOFARO	<i>University of Roma Tor Vergata</i>
CHIARA CRUDELE	<i>University of Salerno</i>
ANTONIO CRUPI	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
NICOLA CUCARI	<i>Sapienza University of Roma</i>
VALENTINA CUCINO	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
MARIAPIA CUTUGNO	<i>University of Messina</i>
DAVID D'ACUNTO	<i>University of Verona</i>
GIOVANNI BATTISTA DAGNINO	<i>University of Rome Lumsa - Palermo Campus</i>
DANIELE DALLI	<i>University of Pisa</i>
GIORGIA D'ALLURA	<i>University of Catania</i>
EDOARDO D'ANDRASSI	<i>University of Pegaso</i>
ALFREDO D'ANGELO	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
EUGENIO D'ANGELO	<i>University of Pegaso</i>
VIVIANA D'ANGELO	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>

MARIO D'ARCO	<i>University of Sannio</i>
ERNESTO D'AVANZO	<i>University of Trento</i>
CHIARA DE BERNARDI	<i>IUSS - Scuola Universitaria Superiore Pavia</i>
FRANCESCA DE CANIO	<i>University of Modena e Reggio Emilia</i>
ALESSANDRA DE CHIARA	<i>University of Napoli L'Orientale</i>
DOMENICO DE FANO	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
MARIA ROSA DE GIACOMO	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
PIETRO DE GIOVANNI	<i>LuiSS Guido Carli - Roma</i>
VALENTINA DE MARCHI	<i>University of Padova</i>
SARA DE MASI	<i>University of Firenze</i>
ALFREDO DE MASSIS	<i>Dalmine - Ex Enel</i>
SABINA DE ROSIS	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
IVANO DE TURI	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
GIACOMO DEL CHIAPPA	<i>University of Sassari</i>
GIOVANNA DEL GAUDIO	<i>University of Napoli Federico II</i>
PASQUALE DEL VECCHIO	<i>University of Salento</i>
EMANUELA DELBUFALO	<i>University Europea Di Roma</i>
BICE DELLA PIANA	<i>University of Salerno</i>
STEFANO DE NICOLAI	<i>University of Pavia</i>
CINZIA DESSI	<i>University of Cagliari</i>
ANGELA DETTORI	<i>University of Cagliari</i>
ELEONORA DI MARIA	<i>University of Padova</i>
NADIA DI PAOLA	<i>University of Napoli Federico II</i>
FRANCESCA DI PIETRO	<i>University of Milano Bicocca</i>
DOMENICO DI PRISCO	<i>LuiSS Guido Carli - Roma</i>
FRÉDÉRIC DIMANCHE	<i>Toronto Metropolitan University</i>
MAURO DINI	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
GIULIA DORE	<i>University of Trento</i>
SAIDA EL ASSAL	<i>University of Bari</i>
ENG TECK-YONG	<i>Henley Business School University</i>
MONICA FAIT	<i>University of Salento</i>
MARIA FEDELE	<i>University of Cassino and Southern Lazio, Italy</i>
ROSANGELA FEOLA	<i>University of Salerno</i>
ROSARIA FERLITO	<i>University of Catania</i>
MICHELA FLORIS	<i>University of Cagliari</i>
BARBARA FRANCONI	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
STEFANO FRANCO	<i>LuiSS Guido Carli - Roma</i>
DOMENICO FRASCATI	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
MARTHA MARY FRIEL	<i>IULM University</i>
AMBRA GALEAZZO	<i>University of Padova</i>
SILVANA GALLINARO	<i>University of Torino</i>
MARCO GALVAGNO	<i>University of Catania</i>
ROSSELLA GAMBETTI	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
MARIA EMILIA GARBELLI	<i>University of Milano Bicocca</i>
VITTORIO MARIA GARIBBO	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
ANTONELLA GAROFANO	<i>University of Campania Luigi Vanvitelli</i>
BARBARA GAUDENZI	<i>University of Verona</i>
FRANCESCO GHEZZI	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
SONIA CATERINA GIACCONE	<i>University of Catania</i>
CHIARA GIACHINO	<i>University of Torino</i>
ELENA GIARETTA	<i>University of Verona</i>
BENEDETTA GRANDI	<i>University of Parma</i>
ALBERTO GRANDO	<i>Bocconi University</i>
SIMONE GUERCINI	<i>University of Firenze</i>

NATALIA MARZIA GUSMEROTTI	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
RADA GUTULEAC	<i>University of Torino</i>
BIRGIT HAGEN	<i>University of Pavia</i>
LEA IAIA	<i>University of Chieti e Pescara</i>
GABRIELE IANIRO	<i>University of Molise</i>
FABIO IANNONE	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
MARCO IEVA	<i>University of Parma</i>
ANNA RITA IRIMIAS	<i>Corvinus University of Budapest, Ungheria</i>
FILOMENA IZZO	<i>University of Campania Luigi Vanvitelli</i>
DIALA KABBARA	<i>University of Pavia</i>
NORIFUMI KAWAI	<i>University of Bergamo</i>
ELVIRA TIZIANA LA ROCCA	<i>University of Messina</i>
MAURIZIO LA ROCCA	<i>University of Calabria</i>
HU LALA	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
SABRINA LATUSI	<i>University of Parma</i>
FRANCESCO LAVIOLA	<i>Sapienza University of Roma</i>
CRISTINA LEONE	<i>University of Palermo</i>
LUNA LEONI	<i>University of Roma Tor Vergata</i>
GABRIELLA LEVANTI	<i>University of Palermo</i>
DAVIDE LIBERATO LO CONTE	<i>Sapienza University of Roma</i>
LETIZIA LO PRESTI	<i>University Telematica Unitelma Sapienza</i>
PIERPAOLO MAGLIOCCA	<i>University of Foggia</i>
GIOVANNA MAGNANI	<i>University of Pavia</i>
MATS MAGNUSSON	<i>KTH Royal Institute of Technology in Stockholm</i>
RICCARDO MAIOLINI	<i>John Cabot University</i>
ANTONIO MAJOCCHI	<i>University of Pavia</i>
FILIPPO MARCHESANI	<i>University of Chieti e Pescara</i>
GIANLUCA MARCHI	<i>University of Modena e Reggio Emilia</i>
NANCY ELONA MARKU	<i>University of Cagliari</i>
MICHELA MARI	<i>University of Roma Tor Vergata</i>
MARCELLO MARIANI	<i>University of Bologna</i>
ALBA MARINO	<i>University of Messina</i>
VITTORIA MARINO	<i>University of Sannio</i>
VERONICA MAROZZO	<i>University of Messina</i>
ELISA MARTINELLI	<i>University of Modena e Reggio Emilia</i>
UMBERTO MARTINI	<i>University of Trento</i>
ALICE MARTINY	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
MICHELA CESARINA MASON	<i>University of Udine</i>
MARTINA MATTIOLI	<i>University of Chieti e Pescara</i>
CHIARA MAURI	<i>University LIUC</i>
LEONARDO MAZZONI	<i>University of Padova</i>
MARCO FRANCESCO MAZZÙ	<i>Luis Guido Carli - Roma</i>
DOMENICO MECCA	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
OLIMPIA MEGLIO	<i>University of Sannio</i>
MONIA MELIA	<i>University Magna Graecia di Catanzaro</i>
ANNA MENOZZI	<i>University of Piemonte Orientale</i>
ANTONIO MESSENI PETRUZZELLI	<i>Politecnico di Bari</i>
LAURA MICHELINI	<i>University LUMSA of Roma</i>
MARGHERITA MIETTO	<i>University LIUC</i>
MATILDE MILANESI	<i>University of Firenze</i>
MARGHERITA MILOTTA	<i>University of Pavia</i>
ANNA MINÀ	<i>University of Rome Lumsa - Palermo Campus</i>
MICHELE MODINA	<i>University of Molise</i>
LUDOVICA MOI	<i>University of Cagliari</i>

MARIA GABRIELA MONTANARI	<i>University of Vienna</i>
DOMENICO MORRONE	<i>University LUM Jean Monnet</i>
ALESSIA MUNNIA	<i>University of Catania</i>
GRAZIA MURTARELLI	<i>IULM University</i>
FABIO MUSSO	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
GIULIA NEVI	<i>Sapienza University of Roma</i>
MELITA NICOTRA	<i>University of Catania</i>
SANDRA NOTARO	<i>University of Trento</i>
MIRKO OLIVIERI	<i>IULM University</i>
BEATRICE ORLANDO	<i>University of Ferrara</i>
MARIO OSSORIO	<i>University of Campania Luigi Vanvitelli</i>
LINDA OSTI	<i>University of Bolzano</i>
ALESSANDRO PAGANO	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
MARCO UGO PAIOLA	<i>University of Padova</i>
CHIARA PALAGONIA	<i>LUMSA University</i>
MARIA PALAZZO	<i>University of Salerno</i>
ADELE PARMENTOLA	<i>University of Napoli Parthenope</i>
CECILIA PASQUINELLI	<i>University of Napoli Parthenope</i>
MARIACARMELA PASSARELLI	<i>University of Calabria</i>
PIERLUIGI PASSARO	<i>University of Bari</i>
GIUSEPPE PEDELIENTO	<i>University of Bergamo</i>
TONINO PENCARELLI	<i>University of Urbino Carlo Bo</i>
LARA PENCO	<i>University of Genova</i>
REBECCA PERA	<i>University of Torino</i>
MIRKO PERANO	<i>Reald University College</i>
FRANCESCO ANTONIO PEROTTI	<i>University of Torino</i>
ANDREA PICCALUGA	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
PASQUALE MASSIMO PICONE	<i>University of Palermo</i>
MARCO PIRONTI	<i>University of Torino</i>
GIUSEPPE PIRRONE	<i>University of Pavia</i>
ROBERTA PISANI	<i>Bocconi University</i>
VINCENZO PISANO	<i>University of Catania</i>
ALESSIA PISONI	<i>University of Insubria</i>
GABRIELE PIZZI	<i>University of Bologna Sede Di Rimini</i>
SARA POGGESI	<i>University of Roma Tor Vergata</i>
SIMONE POLEDRINI	<i>University of Perugia</i>
LORENZO PRATAVIERA	<i>LUMSA University</i>
ANGELO PRESENZA	<i>University of Molise</i>
LUDOVICA PRINCIPATO	<i>University of Roma Tre</i>
GIORGIA PROFUMO	<i>University of Genova</i>
TOMMASO PUCCI	<i>University of Siena</i>
FRANCESCA PUCCIARELLI	<i>University of Turin</i>
SEBASTIAN PUSCEDDU	<i>Sapienza University of Roma</i>
ANDREA QUINTILIANI	<i>University Telematica Pegaso</i>
SILVIA RANFAGNI	<i>University of Firenze</i>
ANGELA RELLA	<i>University LUM Giuseppe Degennaro</i>
SABRINA RESTANTE	<i>Sapienza University of Roma</i>
SABINA RIBOLDAZZI	<i>University of Milano Bicocca</i>
MARIO RISSO	<i>Unicusano</i>
ANGELO RIVIEZZO	<i>University of Sannio</i>
FRANCESCO RIZZI	<i>University of Perugia</i>
CRISTIAN RIZZO	<i>University of Torino</i>
RUBINA ROMANELLO	<i>University of Udine</i>
MARCO ROMANO	<i>University of Catania</i>

STEFANIA ROMENTI	<i>Iulm University</i>
STEFANO ROMITO	<i>University of Milano</i>
EMANUELA RONDI	<i>University of Bolzano</i>
PIERFELICE ROSATO	<i>University of Salento</i>
CHIARA ROSSATO	<i>University of Verona</i>
MARCO VALERIO ROSSI	<i>University of RomaTre</i>
ANDREA RUNFOLA	<i>University of Perugia</i>
FRANCESCO RUSSO	<i>University of Catania</i>
IVAN RUSSO	<i>University of Verona</i>
TIZIANA RUSSO SPENA	<i>University of Napoli Federico II</i>
FEDERICA SACCO	<i>University of Pavia</i>
EL ASSAL SAIDA	<i>LUM University</i>
KAROLINA SALLAKU	<i>LUM University</i>
GIADA SALVIETTI	<i>University of Parma</i>
ANDREA SANGERMANO	<i>University of Bergamo</i>
FRANCESCA SANGUINETI	<i>University of Pavia</i>
ERICA SANTINI	<i>University of Trento</i>
SAVINO SANTOVITO	<i>University of Bari</i>
MARIALUISA SAVIANO	<i>University of Salerno</i>
ROSA MARTINA SCHENA	<i>University of LUM</i>
FRANCESCO SCHIAVONE	<i>University of Napoli Parthenope</i>
ROBERTO SCHIESARI	<i>University of Torino</i>
CARMELA ELITA SCHILLACI	<i>University of Catania</i>
MAURO SCIARELLI	<i>University of Napoli Federico II</i>
PAOLA SCORRANO	<i>University of Salento</i>
PETER ŠEDÍK	<i>Slovak University of Agriculture in Nitra</i>
SILVIA RITA SEDITA	<i>University of Padova</i>
FRANCESCA SERRAVALLE	<i>University of Torino</i>
FABIOLA SFODERA	<i>Sapienza University of Roma</i>
PAOLA SIGNORI	<i>University of Verona</i>
RAFFAELE SILVESTRI	<i>University of Bari</i>
FRANCESCA SIMEONI	<i>University of Verona</i>
MARIO SORRENTINO	<i>University of Campania Luigi Vanvitelli</i>
SONIA MARIACARMELA STRANO	<i>University of Messina</i>
LENKA SVAJDOVA	<i>VŠB-Technical University of Ostrava</i>
ANNUNZIATA TARULLI	<i>University of LUM</i>
FRANCESCO TESTA	<i>Sant'Anna School of Advanced Studies, Pisa</i>
MARCO TREGUA	<i>University of Napoli Federico II</i>
ORONZO TRIO	<i>University of Salento</i>
REBECCA TRIVELLI	<i>University of Chieti e Pescara</i>
ANNA MARIA TUAN	<i>University of Bologna</i>
ANNALISA TUNISINI	<i>University Cattolica del Sacro Cuore</i>
GIANLUCA VAGNANI	<i>Sapienza University of Roma</i>
NICOLA VARRONE	<i>University Magna Graecia di Catanzaro</i>
ŠÁRKA VELČOVSKÁ	<i>VŠB-Technical University of Ostrava</i>
DONATA TANIA VERGURA	<i>University of Parma</i>
MASSIMILIANO VESCI	<i>University of Salerno</i>
MILENA VIASSONE	<i>University of Torino</i>
VANIA VIGOLO	<i>University of Verona</i>
FRANCESCO VITELLARO	<i>University of Genova</i>
FILIPPO VITOLLA	<i>University of LUM</i>
AGOSTINO VOLLERO	<i>University of Salerno</i>
ROBERTO VONA	<i>University of Napoli Federico II</i>
SIMONE VONA	<i>University of Chieti e Pescara</i>

CLODIA VURRO
ALESSANDRA ZAMPARINI
LORENZO ZANNI
CRISTINA ZERBINI
CRISTINA ZILIANI
ANTONELLA ZUCHELLA

University of Milano
University della Svizzera Italiana
University of Siena
University of Parma
University of Parma
University of Pavia

To the reader,

this volume contains the long papers of the Sinergie-SIMA 2024 Management Conference, hosted by the University of Parma on June 13th and 14th 2024.

Theory and practice in the field of management have been challenged by the emergence of sustainability and well-being as major global policy priorities. Both sustainability and well-being are complex, value-laden, and strongly interconnected; however, they tend to exist in separate realms.

Sustainability literature has recorded an evolution in the way the concept of sustainable development is understood, leading to the articulation of sustainable development as human “well-being” and “flourishing”, rather than “needs”. Nevertheless, some scholars have pointed out a lack of clarity in the conceptualization, which causes some ambiguity in terms of definition (Ronen & Kerret, 2020). Kjell (2011) observed that human needs and well-being are poorly understood, characterized, and developed by sustainability research. Along the same vein, Helne & Hirvilammi (2015) observed that the overarching goal of sustainable development (i.e., well-being) has often been narrowly interpreted, mainly in economic terms, while connections between the natural environment and human flourishing have been overlooked. More recently, O’Mahony (2022) remarked that the literature conceptualizing human well-being continues to exist largely outside sustainable development. Hence, placing well-being more clearly within the sustainability framework could be highly beneficial to sustainability.

Concurrently, the literature on well-being is almost entirely dissociated from the contributions of nature or the relationships with ecological and planetary systems (Roberts et al., 2015), and the importance of social dimensions is an emergent conclusion. Therefore, the rationale of contextual systems inherent to sustainability research (incorporating views of times, society, and biosphere) could significantly enrich well-being research, fostering a more holistic perspective on well-being and an increased awareness of the limits of individual well-being pursuits (Kjell, 2011).

In brief, though well-being has major implications for sustainable development and vice versa, the body of literature that effectively integrates sustainability and well-being remains in an embryonic stage.

The above considerations aim to act as catalysts for an interdisciplinary debate within the field of management. Enriching the conception of flourishing well-being in sustainability and the contribution of nature to well-being can produce impactful scientific research, as O’Mahony (2022) points out. Equally important is the analysis of the links between sustainability and well-being, encompassing synergies and trade-offs at the organizational level, in value chains, and in interactions with stakeholders across various industries.

The Sinergie-SIMA 2024 Management Conference welcomed contributions based on different theories, methodological approaches, and units of analysis with the potential to empower a transformation for flourishing individuals, society, and the natural world alike. More precisely, the Conference was a great occasion to discuss the research efforts of our research community within tracks related to the:

- Conference theme (Management of sustainability and well-being for individuals and society),
- SIMA thematic groups (Entrepreneurship, Innovation & Technology Management, Intelligenza manageriale nel management, International Business, Marketing, Purpose-driven Businesses, Retailing & Service Management, Small & Family Business, Strategic Communication, Strategy & Governance, Supply Chain Management, Logistics & Operations, Sustainability, and Tourism & Culture Management),
- special tracks (Examining the social and environmental relevance of sustainable digital business models: Impact on business practices and consumers, Growing resilient Italian SMEs, and Perspectives on grand challenges in international business and implications for companies),

- Management Case Studies.

The Conference call for papers gave the opportunity to submit either short and long papers. Overall, the editorial staff received 277 submissions of which 215 short papers and 62 long papers.

For the *short and long papers*, the evaluation followed the peer review process, with a double-blind review performed by, respectively, one or two referees - university lecturers and experts about the topic - selected among SIMA and the community of Sinergie members.

In detail, the referees applied the following criteria to evaluate the submissions:

- clarity of the research aims,
- accuracy of the methodological approach,
- contribution in terms of originality/innovativeness,
- theoretical and practical contribution,
- clarity of communication,
- significance of the bibliographical basis.

The *peer review* process resulted in full acceptance or rejection of the submissions. In the case of disagreement among reviewers' evaluations, the decision was taken by the Chairs of the SIMA thematic groups or conference track. Each work was then sent back to the Authors together with the referees' reports. The suggestions received by the referees were used by the Authors during the presentation of their research works at the Conference.

The evaluation process ended with the acceptance of 211 short papers and 58 long papers. This volume proposes the papers whose Authors have authorized their publication.

All the long papers published in this volume were presented and discussed during the Conference and published online on the web portal of Sinergie-SIMA Management Conference (<https://www.sijmsima.it/>).

While thanking all the Authors, Chairs, and participants, we hope that this volume will contribute to advance knowledge about the management of sustainability and well-being for individuals and society.

The Conference Chairs

Guido Cristini, Beatrice Luceri, Arabella Mocciano Li Destri, and Marta Ugolini

SUMMARY

Track 1 - Entrepreneurship

<i>Empowering Student Innovators: Framing Entrepreneurship Education in Europe</i> CHIARA BARTOLI, FEDERICA BRUNETTA, CHRISTIAN LECHNER	PAG.	3
<i>Entrepreneurial Education as a transition driver from informal to formal entrepreneurship in complexity context: the AWE program.</i> FABIO GRECO, FRANCESCO CARIGNANI, FRANCESCO BIFULCO	“	11
<i>Fostering Entrepreneurial Thinking: Analysing the Drivers and Impact of Entrepreneurship Education</i> DARIO PEIRONE, JUDY YUEH LING SONG	“	17
<i>Students' entrepreneurial intentions among personal and contextual factors: a pilot study exploring the role of emotions.</i> ROSSELLA BARATTA, PIERMATTEO ARDOLINO, DIEGO BELLINI, SERENA CUBICO, FRANCESCA SIMEONI	“	23
<i>Social Entrepreneurship and Sustainability. How can challenge-based learning impact students' entrepreneurial skills and challenge providers' problems?</i> ALESSANDRA SCROCCARO	“	31
<i>Humane entrepreneurship and the circular economy: an empirical investigation.</i> MASSIMILIANO VESCI, ROBERTA DE ANGELIS	“	33
<i>Is Passion a Driver of Sustainable Entrepreneurship? An Autobiographic Analysis of Fashion Entrepreneurs</i> CECILIA PASQUINELLI, SERENA ROVAI, MATILDE MILANESI, SIMONE GUERCINI	“	39
<i>Social Innovation: a literature review mapping intellectual structure of the field.</i> LORENA GONZALEZ, ELENA CASPRINI	“	45
<i>Inter-organizational knowledge transfer in Open Innovation Ecosystems: the case of Eni's territorial initiative</i> GIORGIO DI FIORE	“	51
<i>Empowering Digital Entrepreneurship: Regulatory Governance in Platform Ecosystems</i> MUHANAD HASAN AGHA, VLADIMIR KOROVKIN, SVETLANA MIRONYUK	“	57
<i>The Governance of Entrepreneurial Ecosystems: Ecosystem Manager or Ecosystem Act?</i> GABRIELE IANIRO, MICHELE MODINA	“	59
<i>A comprehensive exploration of the knowns and unknowns of Private Equity Secondary Markets</i> MICHELE LERTORA, CRISTINA DE SILVA, MARGHERITA MIETTO, ANNA GERVASONI	“	63
<i>Unveiling The Pitfalls Of Entrepreneurial Team Diversity: Insight From A Post-Mortem Analysis of Failed Start-Ups</i> ADELE PARMENTOLA, MICHELE COSTAGLIOLA DI FIORE	“	69
<i>Agility to Handle Dynamics of Business Transformation</i> GIUSEPPE PIRRONE, MARGHERITA MILOTTA, BIRGIT HAGEN, MARTIN CLOUTIER	“	75
<i>Venture-Builders' Program Design and the creation of Scaleups</i> PAOLA BELINGHERI, CHRISTIAN LECHNER	“	83
<i>Entrepreneurial Ecosystems: exploring the Italian Tech Scaleups scenario</i> SERENA VALENTE, ALESSIA PISONI	“	89

<i>Innovazione e imprenditorialità femminile nelle PMI: un'analisi fuzzy dei driver della performance</i> LUDOVICA ANTENZIO, DANIELA DI BERARDINO	“ 97
Track 2 - Innovation & Technology Management	
<i>Beyond Words: Leveraging Language for Strategic Decision-Making in Innovation.</i> MARIA RUCSANDRA STAN, FRANCESCA DI PIETRO, FRANCESCA CAPO	PAG. 105
<i>Combining innovation and business networks for resource mobilization in the meat sector: a case study</i> ALESSANDRO PAGANO, ELISA CARLONI	“ 111
<i>The role of purpose in digital companies: a study on Exponential Organizations</i> FRANCESCO DERCHI, NICOLETTA BURATTI, FRANCESCO VITELLARO	“ 115
<i>Data Value Chain and Data Ecosystem through digital and traditional tools</i> LORIS SANTARELLI, FEDERICA CECI, MARIANNA SGAMMOTTA	“ 123
<i>Web 3.0: il punto di vista dei manager sulle opportunità e le sfide del Metaverso e degli NFT</i> CHIARA BARTOLI, FRANCESCO FASANO, FRANCESCO CAPPÀ, PAOLO BOCCARDELLI	“ 129
<i>Fostering high-impact innovation: empirical evidence in Europe</i> VALERIA SCHIFILLITI, ELVIRA TIZIANA LA ROCCA, MAURIZIO LA ROCCA	“ 135
<i>Innovation in I4.0 and firms performance in Italy</i> FRANCESCO CAPONE, NICCOLÒ INNOCENTI, LEONARDO MAZZONI, LUCIANA LAZZERETTI	“ 141
<i>The “5Vs” of Big Data and the Propensity to Generate Patents with Big Data Technologies in SMEs</i> ENRICO MARCAZZAN, SAVERIO BARABUFFI, GIULIO FERRIGNO, ANDREA PICCALUGA	“ 147
<i>How WEIRD is Social Innovation?</i> JORDANA RECH GRACIANO DOS SANTOS, IAN MCCARTHY	“ 153
<i>Open Innovation search strategies and Innovation performance: differential moderating effects of Big Data Characteristics</i> GIULIO FERRIGNO, SAVERIO BARABUFFI, ENRICO MARCAZZAN, ANDREA PICCALUGA	“ 161
<i>The role of digital platforms in the university exchange of knowledge: the case of Knowledge Share</i> MARIAPIA CUTUGNO, TINDARA ABBATE, FABRIZIO CESARONI	“ 167
<i>The measure of digital maturity</i> DARIO RUSSO, PIERO DEMETRIO FALORSI, FEDERICO CARDONE	“ 171
Track 3 - International Business	
<i>Exploring the impact of cybersecurity on digital export: evidence from food industry</i> GIOVANNA TERRIZZI, ALBA MARINO, MARIA CRISTINA CINICI, DANIELA BAGLIERI	“ 181
<i>Industry 4.0, Sustainability, and Internationalization: A Systematic Literature Review</i> MARTINA TOMASETIG	“ 189
<i>The advantage of stateness abroad: an analysis of the social networks of state-owned enterprises</i> GABRIELE GALLI, ROBERTO URBANI	“ 197
<i>La strategia ‘grab and go’: intuizioni teoriche preliminari e possibili implicazioni</i> MARTINA CASTRONOVO, ANNA MINA’, PAQUALE MASSIMO PICONE	“ 205
<i>L'imprenditorialità femminile migrante nei business familiari</i> GIULIO PALMAS, MICHELA FLORIS	“ 211

<i>When algorithms help cross-cultural management educators: a proposed supportive tool</i>		
BICE DELLA PIANA, FRANCESCO DI VINCENZO, CHIARA SIGNORE, MARIO TREROTOLA	“	217
<i>Decoding the future: entrepreneurial visions on AI's role in international strategic decisions</i>		
BARBARA FRANCONI, ALICE AIUDI, YULIIA KYRDODA, SIMONA AMERIO	“	225
Track 4 - Management Case Studies		
<i>A Public Service Logic perspective applied to health and social welfare services provided to the elderly: the case of the VIII Municipality of Rome</i>		
MAGDA TOUTI, FABIOLA SFODERA, LUCA DEZI	PAG.	233
<i>Interpreting long-lasting corporate crises according to stakeholders' perspective: evidence from the ILVA experience</i>		
SILVIA COSIMATO	“	239
<i>Knowledge sharing and learning through face-to-face and digital tools</i>		
LORIS SANTARELLI, FRANCESCA MASCIARELLI	“	245
<i>How do stakeholders perceive the impacts of Nature-based solutions? An Italian case study for coastal restoration and climate change adaptation</i>		
GIORGIA CONDOMITTI, MARIA ROSA DE GIACOMO, SARA TESSITORE, MARCO FREY	“	251
<i>Una ipotesi di formalizzazione markoviana della dinamica delle unità operative nei cambiamenti organizzativi di ENEL S.p.A.</i>		
MARIO BRUNETTI, GIANLUCA VAGNANI	“	259
<i>Empowering women workforce in steel production: A case study on implementing Diversity, Equity and Inclusion (DEI) initiatives</i>		
LAURA TOLETTINI, ELEONORA DI MARIA, EMILIA FILIPPI, LETIZIA LO PREIATO, MARIAASOLE BANNÒ	“	265
<i>La trasformazione organizzativa di Autostrade per l'Italia: verso la strategic agility nell'era delle policrisi</i>		
PAOLO BOCCARDELLI, ROBERTO TOMASI, CHIARA BARTOLI, MARIA LORENZA GERARDI	“	273
Track 5 - Management of sustainability and well-being for individuals and society		
<i>Happiness and emotions at work in organizational relationships. The role of affectivity and empathy for meta-organizational and nonhierarchical solutions in the resilient firm</i>		
LUCIANO PILOTTI	“	283
<i>The shortage of skilled personnel in the transition from Industry 4.0 to Industry 5.0: Impacts and challenges in the machine tool industry</i>		
ELEONORA BIGLIA, MONICA CUGNO, REBECCA CASTAGNOLI	“	289
<i>Additive manufacturing: tecnologie umane e sostenibili per il benessere degli individui e della società</i>		
GIUSEPPE BONGIORNO, MARIACARMELA PASSARELLI, MICHELA SANGUEDOLCE, LUIGINO FILICE, ALFIO CARIOLA	“	297
<i>Well-being in the transition from Industry 4.0 to Industry 5.0</i>		
MICHELA PICCAROZZI, FEDERICA CABONI, ROBERTO BRUNI	“	303
<i>Employee well-being in the era of hybrid work: In search of sustainability for organizational members</i>		
ALFONSA BUTERA, ALESSANDRA MAZZEI, SILVIA RAVAZZANI	“	311
<i>Navigating Transformative Service Research for individual and social well-being: A comprehensive review</i>		
MARIA DELLA LUCIA, ERICA SANTINI, MUHAMMAD JUNAID SHAHID HASNI	“	317
<i>Le App di food sharing tra benefici individuali e ambientali: ascolto delle conversazioni online</i>		

<i>degli utenti su Too Good To Go.</i> SILVIA BELLINI, CRISTINA ZERBINI, DONATA TANIA VERGURA, BEATRICE CECCOLI	“	325
<i>Well-being as a key for sustainable and long-term oriented management</i> DARIO NATALE PALMUCCI, GABRIELE SANTORO	“	331
<i>The role of the enterprise in the pursuit of the well-being for citizens and society. The contribution of the Italian Schools of Enterprise Economics and Management</i> SILVIA BRUZZI	“	335
<i>The strength of Nutriscore in improving sustainable eating habits and well-being: bad and good news</i> ORNELLA BONAFEDE, CARMELA D'AGOSTINO, ANDREA BAZZANI, GIUSEPPE TURCHETTI, LEOPOLDO TRIESTE	PAG.	341
<i>Does organic food consumption impact subjective well-being? A mediation-moderation approach</i> CELSO AUGUSTO DE MATOS, MARLON DALMORO, MARCIA DUTRA DE BARCELLOS	“	347
<i>An improved framework for social sustainability: a bottom-up approach to boost social innovation and sustain employability</i> GIUSY SICA, ALESSANDRA MICOZZI, MARIA ANTONELLA FERRI, MARIA PALAZZO	“	353
<i>Knowledge, self-perception and eco-sustainable behaviours. Inspiring actions in green learning</i> ADRIANA APUZZO, RITA KLAPPER, MARIALUISA SAVIANO, MARIO TESTA	“	361
<i>Understanding the link among cultural participation, resilience, and well-being. A systematic literature review.</i> GIORGIA MASILI, DANIELE BINCI	“	369
<i>Shaping tomorrow's sustainable enterprises: profiling the hard and soft skills of sustainable managers</i> GIULIA NEVI, GIULIA GOGIALI, GIANPAOLO BASILE, LUCA DEZI, CARMELA GUITTO	“	375
Track 6 - Marketing		
<i>Virtual influencers in tourism marketing: insight or oversight? The case of “Open to Meraviglia”</i> RADA GUTULEAC, GABRIELE BAIMA, CRISTIAN RIZZO	“	383
<i>Mitigating the Negative Effects of Human-like Virtual Medical Agents on Patients' Emotions. Results From A Preliminarily Experimental Study</i> ANDREA SESTINO, ALFREDO D'ANGELO, RUSSELL W. BELK	“	389
<i>Scaling Consumer Neuroscience Technologies for Individual and Societal Well-Being. A Bibliometric Analysis of Precursors.</i> ANDREA BAZZANI, GIORGIO MANFRONI, UGO FARAGUNA, GIUSEPPE TURCHETTI	“	393
<i>Unveiling the Dynamics of GPT Technology Adoption: Assessing Trust in Technology and Self-Efficacy's Influence on Consumer Behavior</i> FRANCESCA CELIO, FRANCESCO RICOTTA	“	403
<i>Investigating Consumer Perceptions of Brand Personality and Reactions in the Automotive Industry by ChatGPT</i> ALESSANDRO SIGNORINI, ALESSANDRO FERI, ANGELO BACCELLONI, ELISA PUVIA	“	409
<i>Understanding the potentialities of metaverse for marketers. Insights from Italy</i> MICHELE SIMONI, ANNARITA SORRENTINO, LUCA VENTURINI, MYRIAM CARATU	“	419
<i>“The influence of individual values on purchase intention of fair-trade products: An analysis on Italian consumers”</i> NOHAILA KARTTI, GIUSEPPE FRANZESE, CHIARA CANNAVALE	“	425
<i>The story that only circular products can tell: Empowering consumers through</i>		

<i>background information</i>		
SHRIPATHY SWAMINATHAN, VINICIO DI IORIO, FRANCESCO TESTA	“	431
<i>Reshaping customers’ lifelong journey in the health and wellness contexts</i>		
LAURA GRAZZINI, SABINA DE ROSIS, RAFFAELE FRUSTACI, VALENTINA SBROLLI, GAETANO AIELLO	“	445
<i>A Well Mind, A Wise Choice: A Systematic Review of Wellness and its Influence on Food Decision-Making</i>		
SIMONA DEL CORE, ALESSIO DI LEO, FABIOLA SFODERA, NICCOLÒ PICCIONI	“	451
<i>Taste-Makers Narratives: Analyzing the Effect of Food Influencers on Home Cooks</i>		
FRANCESCO SMALDONE, GIADA MAINOLFI	“	457
<i>Building a Better Future: The University Activism for Societal Wellbeing</i>		
ANTONELLA CAMMAROTA, FRANCESCA AVALLONE, VITTORIA MARINO, RICCARDO RESCINITI	PAG.	463
<i>L’integrazione del Metaverso negli eventi: impatto sugli SDG’s e prospettive future</i>		
FRANCESCA IGINI, ARTURO CAFARO, MARIO CALABRESE	“	469
<i>The impact of sustainability and country-of-origin on consumers’ willingness-to-pay for a brand: A conceptual framework</i>		
CHIARA SCRIMIERI, ADAMANTIOS DIAMANTOPOULOS, MICHELA MATARAZZO, ALBERTO PASTORE	“	477
<i>Conceptualizing perceptions of institutionally derived maneuverable space for value (co)creation.</i>		
JIMMIE RÖNDELL, PETER EKMAN	“	483
<i>Narrating the past. Exploring the antecedents of the use of heritage marketing tools by centenarian Italian companies</i>		
ANGELO RIVIEZZO, GIUSY MIGNONE, ANTONIO LUCADAMO, MARIA ROSARIA NAPOLITANO	“	489
<i>Examining Healthy Food Consumption Among People Over 60 years</i>		
VINCENZO GISSI, ELISABETTA SAVELLI	“	495
<i>The new dimension of brand in ‘metaverse’: a structured literature review</i>		
KAROLINA SALLAKU, DOMENICO MORRONE, ANNUNZIATA TARULLI	“	503
<i>Delving into sustainability and Made in Italy fashion brands: Perspectives from Generation Z</i>		
FEDERICA CECCOTTI, SARA BOCCALINI, MICHELA PATRIZI, MARIA VERNUCCIO, ALBERTO PASTORE	“	509
<i>Drinking with eyes: how colors elicit consumers’ taste expectations of coffee</i>		
DANIELE PORCHEDDU, RAFFAELE CAMPO, PIERFELICE ROSATO, FABRIZIO PIU	“	517
<i>Aging and social influence: An empirical investigation of the effect of age on consumers’ susceptibility to word of mouth</i>		
ALESSANDRO M. PELUSO, ANTEA GAMBICORTI, GIOVANNI PINO, MIHAELA GIANNELLI	“	523
<i>The rise of Phygital Reality: insights from Structural Topic Modelling</i>		
DANIELE VIRGILLITO, FRANCESCO RUSSO, ALESSIA MUNNIA, MARCO ROMANO	“	529
<i>Exploring the Metaverse from the consumer perspective: insight from a systematic literature review.</i>		
MARCO FERRETTI, MARIA ANTONELLA FERRI, GIUSEPPE LA RAGIONE, MARIA PALAZZO, FRANCESCO PAROLA, MARCELLO RISITANO	“	535
<i>Fifty Shades of Black Friday</i>		
FRANCESCA NEGRI, ALESSANDRO IUFFMANN GHEZZI	“	541
Track 7 - Purpose-driven Businesses		
<i>Entrepreneurial Ecosystem and Proximity: a framework for Social Ecosystem Development</i>		
RICKY CELENTA, VALENTINA CUCINO, ROSANGELA FEOLA, CHIARA CRUDELE	“	549

<i>Purpose-driven Clusters in the Era of Sustainability</i> MICHELE SIMONI, MARIA CRISTINA PIETRONUDO, EVA PANETTI	“	555
<i>The Power of Interactions. Exploring Stakeholder Adoption of pro-social practices from purpose-driven companies</i> MARTINA TAFURO, ANDREA PICCALUGA	“	561
<i>B-Corp: un esame delle aziende alimentari Italiane attraverso la Teoria dei Segnali</i> NORA ANNESI, VALENTINA CUCINO	“	567
<i>Individuals' Goal Alignment in Humane Entrepreneurial Oriented Organisations: A Preliminary Study</i> CHIARA MARINELLI, GRAZIA GARLATTI COSTA, SALVATORE DORE	“	573
<i>Open Social Innovation per affrontare le sfide globali: il caso Isinnova</i> VALENTINA CUCINO, ROSANGELA FEOLA, GIULIO FERRIGNO	PAG.	581
Track 8 - Retailing & Service Management		
<i>The effect of entrepreneurial and customer orientations on shopper loyalty: an explorative study on small independent retailers</i> ALICE MANTOVANI, LARA PENCO, SANDRO CASTALDO	“	589
<i>Ensuring customer satisfaction and loyalty of online health and well-being: a comparison study across types of services</i> GIADA SALVIETTI, SILVIA RANFAGNI, DANIO BERTI	“	597
<i>Digital Transformation in the Italian Restaurant Industry: Navigating the Challenges and Opportunities of Food Delivery Services</i> ALBERTO SUSCO, DAVIDE CANAVESIO, MONICA CUGNO	“	605
<i>Exploring Metaverse Adoption in High-Involvement Purchases: Insights from field research</i> BEATRICE LUCERI, SIMONE AIOLFI, GIOVANNI ROMANO	“	611
<i>Word of mouth vs. word of machine: a preliminary analysis</i> GRAZIANO ABRATE, VALERIA FARALLA	“	619
<i>Promoting (un)conscious purchasing behaviors and choices in favor of sustainability</i> SILVIA BELLINI, CHIARA BACCHILEGA, DAVIDE PELLEGRINI, SIMONE AIOLFI	“	623
<i>The Family Caregiver Experience in Palliative Care Pathways: Development and Validation of a Multidimensional Approach</i> MARZIA CETTINA SEVERINO, COSTANZA GALLI, SABINA DE ROSIS	“	629
<i>Balancing Act: The Impact of Product-Oriented Sustainability Information on Consumer Responses</i> VALENTINA MAZZOLI, LAURA GRAZZINI, AULONA ULQINAKU	“	635
<i>Catalysing Sustainability: Retailers as Driving Platforms in the Food Industry's Transition</i> ALBERTO MASSACCI, ELENA CASPRINI, LORENZO ZANNI	“	641
<i>The right kiosk across different generations! A quantitative study in the retailing food sector</i> LUCA CORINALDESI, GENNARO IASEVOLI, CHIARA OTTOLENGHI	“	649
<i>Retail Internationalization and Innovation: systematic literature review</i> MICHELE BADOLATO	“	655

Track 9 - Small & Family Business

<i>Dynamics of Change: A Comparative Analysis of Commitment in Family vs. Non-Family Businesses</i> ROBERTA PINNA, MICHELA FLORIS, FABIO CORONA, GIANFRANCO CICOTTO, CINZIA DESSI	“ 673
<i>Exploring the dynamics of external knowledge acquisition in family businesses: factors, constraints, and success indicators</i> GERARDO BOSCO, ALESSIA SCIARRONE, RAFFAELE D’ AMORE, DAVIDE LIBERATO LO CONTE, MARIO CALABRESE	“ 679
<i>Tradition in Transition: Exploring Organizational Dynamics and Strategies in Small Hotels</i> MARCO CORSINO, DAVIDE BAGNARESI, FRANCESCO MARIA BARBINI	“ 685
<i>Whispers of Ambition: Unpacking Emotions in Entrepreneurial Orientation of Women-Led Family Businesses</i> MICHELA FLORIS, ANGELA DETTORI, RICHA GOEL, TILOTTAMA SINGH	“ 691
<i>The impact of board gender diversity on family firms’ value: the mediating role of environmental innovation</i> FRANCESCO GANGI, MARIA COSCIA, LUCIA MICHELA DANIELE, NICOLA VARRONE	PAG. 699
<i>The digital transformation process of SMEs to compete in the current business environment: evidence from an Italian case</i> GINEVRA TESTA, ANDREA CIACCI, LARA PENCO	“ 707
Track 10 - Strategic Communication	
<i>Millennials and Bookfluencers: a cross cultural analysis</i> LINDA GABBIANELLI	“ 715
<i>The impact of communicating food safety on communication goals: an exploratory study in Agri-food firms from the entrepreneurial perspective</i> EMANUELA CONTI, DANIELE GIAMPAOLI, FRANCESCA CESARONI, TONINO PENCARELLI	“ 721
<i>Leveraging Italianness abroad: A corpus-assisted discourse approach to restaurant branding</i> WALTER SPEZZANO, STEFANO DE CANTIS, JOHN D. BUSCHMAN	“ 727
<i>Testing controversial advertising effects on brand associations: first insights from an affective priming pilot experiment</i> FRANCESCA SAMMARTINO, FRANCESCA CONTE, SIANO ALFONSO	“ 733
<i>Strategic Agility in Error Management: Bridging Theory and Practice in Strategic Communication</i> MARCO BALZANO	“ 741
Track 11 - Strategy & Governance	
<i>Do executive actions reflect their personality traits?: A review of organizational misconduct</i> PIERLUIGI GIARDINO, ANDREA CAPUTO	“ 749
<i>Governing Micro-Municipalities: A Literature Review</i> MATTEO CRISTOFARO, NICOLA CUCARI, ANTONELLA MONDA, DAVIDE LIBERATO LO CONTE, ANASTASSIA ZANNONI, LEUL GIRMA, PINALBA SCHILLECI, FRANCESCO LAVIOLA, SIMONA MARE	“ 757
<i>Uno strumento di Governance ESG integrata per una strategia aziendale sostenibile</i> ILENIA CEGLIA, MASSIMO BATTAGLIA, NORA ANNESI, FRANCESCO MERCURI	“ 765
<i>Does female corporate leadership improve environmental performance? A systematic literature review</i>	

MARIA ROSA DE GIACOMO, MARCO FREY	“	771
<i>The Geography of Innovation: The Phenomenon of Urban Clustering in the Fashion Industry</i> ALESSIO TRAVASI, FABIO MUSSO	“	777
<i>Strategic analysis of IRCCSs’ sustainability management</i> PAOLA OLIMPIA ACHARD, CHIARA BELLINI, LEONARDO IOANNUCCI	“	783
<i>The role of HR analytics to Enable Strategic HR management in SMEs</i> CHRISTIAN DI PRIMA, ALBERTO FERRARIS	“	791
<i>Trick or Treat: Firm’s strategic response to temporary shock in the real estate business</i> ALBERTO MASSACCI	“	795

Track 12 - Supply Chain Management, Logistics & Operations

<i>Who Should Pay for the Returns Product? The Effect of Transparency on Consumers’ Decision-making across the Reverse Supply Chain.</i> BENEDETTA BALDI, NADJA VORONTOVA, IVAN RUSSO, THOMAS J. GOLDSBY	“	805
<i>Modern slavery in mining supply chains: the role of social enterprises and the institutional context</i> FRANCESCO GHEZZI, FABIO IANNONE, FRANCESCO RIZZI, ELEONORA ANNUNZIATA, MARCO FREY	PAG.	811
<i>Triadic literature in sustainable supply chain management: paving the way</i> CHIARA SGUIZZARDI, IVAN RUSSO, ILENIA CONFENTE	“	817
<i>Logistics services providers in humanitarian logistics. A bibliometric and systematic literature review.</i> FRANCESCA CELIO, ALESSANDRA COZZOLINO	“	823
<i>Eco-packaging innovations in paper and cardboard. Preliminary insights from cognitive mapping on international projects</i> ALESSANDRA COZZOLINO, PIETRO DE GIOVANNI	“	831
<i>Strategic reshoring: redefining competitiveness in global markets</i> SIMONE LUONGO, VALENTINA DELLA CORTE, ENRICO DI TARANTO	“	837
<i>Unpacking the “truce” in Sales and Operations Planning routine. An ethnographic study</i> DAVIDE BONFIO, ANDREA FURLAN	“	843
<i>Which governance strategy is best for specialized investments? Insights from the weaker partner’s perspective</i> EMANUELA DELBUFALO	“	849
<i>Decarbonizing Last-Mile Delivery: a study on crowdsourced delivery incentives</i> SILVIA BLASI, SARA TONIOLO	“	855
<i>Managing critical raw materials in energy transitioning supply chains: a Resource Dependence theoretical perspective on supply chain management capabilities</i> VITTORIO MARIA GARIBBO, FRANCESCO GHEZZI, ELEONORA ANNUNZIATA, FRANCESCO RIZZI, MARCO FREY	“	861

Track 13 - Sustainability

<i>The rebound effect of responsible consumption: an explorative research on sharing economy consumers</i> VERONICA CAPONE, CECILIA GRIECO	“	869
<i>Greenwashing Temptation: A Critical Examination of the Legal Approach against Greenwashing</i> LUCIA GATTI, FEDERICA BUFFA, UMBERTO MARTINI	“	875

<i>Harnessing collective bargaining for fostering sustainability and competitiveness: fact or fiction?</i> CHIARA DE BERNARDI, NICCOLÒ MARIA TODARO, MARIA ROSA DE GIACOMO, MARCO FREY	“ 881
<i>Understanding Corporate Social Responsibility Scepticism: Implications and Insights from the Literature</i> RONGTITYA RITH, RICCARDO SPINELLI	“ 887
<i>Il ruolo degli intermediari nella Simbiosi Industriale: il caso Regusto</i> CHIARA PALAGONIA, GAELLE COTTERLAZ-RANNARD, CAROLINE MATTELIN-PIERRARD, LAURA MICHELINI	“ 893
<i>L'industria del calcio tra sostenibilità finanziaria e nuove dimensioni tecnologiche</i> ANNABELLA CONTURSO, ROBERTO DE RENZI, PIETRO TARAGONI, MARIO RAMAGLIA	“ 899
<i>Rivelare il potenziale nascosto della natura: il ruolo del management nelle public policy per la biodiversità</i> JACOPO CRICCHIO, VALENTINA CUCINO, ANDREA PICCALUGA, ALBERTO DI MININ	“ 907
<i>A explorative analysis on the impact of ESG and ESG 's controversies on corporate performance</i> SALVATORE ESPOSITO DE FALCO, ANTONIO RENZI, ESTELINA DALIPI, GIANLUCA VAGNANI, FRANCESCA RAMAGLIA	“ 913
<i>Aligning with the Sustainability Promise in ESG investing: A case study on employees' ESG readiness</i> HELENA LIEWENDAHL, KRISTINA HEINONEN, TERESIA STIGZELIUS, CATHARINA EHRNRÖOTH	“ 921
<i>Food Waste and Out-of-Home Consumption Patterns: Unravelling the Actual Consumption Behavior of Food Taken Away and Consumed at Home</i> LUDOVICA PRINCIPATO, CAMILLA COMIS, LUCA SECONDI, MENGTING YU, CLARA CICATIELLO	PAG. 929
<i>The role of Paradox mindset on the intention to implement Industrial Symbiosis: linking Paradox Theory and Theory of Planned Behavior</i> ALICE ALOSI, CARINA KELLER, ELEONORA ANNUNZIATA, FRANCESCO RIZZI, KARIN KREUTZER, MARCO FREY	“ 935
<i>Managing the business and biodiversity relationship: a Systematic Review</i> SARA TESSITORE, FRANCESCO TESTA, NICCOLÒ MARIA TODARO, DUCCIO TOSI, VINICIO DI IORIO	“ 941
<i>The role of biodiversity for business and social innovation</i> MAURO CAPESTRO, STEFANO DENICOLAI	“ 949
<i>How do Dynamic capabilities, Ecosystems and Green innovations contribute to the creation of a Net Zero Path? Insights from Italian wine sector.</i> RITA MURA, FRANCESCA VICENTINI, LUCIANO FRATOCCHI, LUDOVICO MARIA BOTTI, MARIA VINCENZA CHIRIACÒ	“ 957
<i>Linking innovation and sustainability through equity-based crowdfunding campaigns. A focus on cultural and creative industries</i> CRISTINA CATERINA AMITRANO, CIRO TROISE	“ 963
<i>Product vs sales platform sustainability: who wins the online challenge? An exploratory analysis of Italian consumers</i> ANNUNZIATA TARULLI, DOMENICO MORRONE, DANIELE RUTIGLIANO, KAROLINA SALLAKU, RAFFAELE SILVESTRI	“ 969
<i>Driving corporate social responsibility: examining the impact of diversity and inclusion across multiple levels</i> CHIARA LEGGERINI, MARIASOLE BANNÒ	“ 975
<i>From Dominance to Responsibility. The integration of Corporate Social Responsibility in Chaebol's Corporate Governance</i> CINZIA DESSI	“ 981

<i>Sustainability Alignment in Cross-Border Collaborations: Dynamics, Challenges and Limits</i> DAVIDE LIBERATO LO CONTE, SAQIB SHAMIM, GIUSEPPE SANCETTA	“ 987
<i>Sustainable and innovative practices in foodstuffs domain: the impact on consumer’s perceptions and dispositions</i> VERONICA MAROZZO, ALESSANDRA COSTA, TINDARA ABBATE, AUGUSTO D’ AMICO	“ 995
<i>Evolution of Sustainable Reporting: Impacts and Prospects of CSRD Regulation</i> DAVIDE LIBERATO LO CONTE, RAFFAELE D’ AMORE, GERARDO BOSCO, ALESSIA SCIARRONE, MARIO CALABRESE	“ 1003
<i>Greening the culinary scene: environmental management initiatives in restaurant sustainability</i> SIMONE LUONGO, VALENTINA DELLA CORTE, FABIANA SEPE, GIOVANNA DEL GAUDIO	“ 1011
<i>Perceived authenticity of green influencers: An experiment on components and determinants</i> STEFANO ROMITO, GAIA GIAMBASTIANI, CLODIA VURRO	“ 1017
<i>roblematising on the three main pillars of sustainability from a paradox theory perspective</i> ALICE ALOSI, VINICIO DI IORIO	“ 1023
 Track 14 - Tourism & Culture Management	
<i>The evolution of sustainability discourses in online reviews: an investigation of the impact of triple bottom line dimensions on tourists’ eWOM and destination satisfaction.</i> DAVID D’ ACUNTO, SERENA LONARDI, ILENIA CONFENTE	“ 1031
<i>Generazione Z e percezione delle sostenibilità nella scelta del servizio alberghiero</i> DANIELE GRECHI, ROBERTA MINAZZI	PAG. 1037
<i>Data-driven Strategic Process in the Hospitality Industry: Studying Hotel consumers’ purchase intention through web analytics.</i> GIUSEPPINA LO MASCOLO, GABRIELLA LEVANTI, MARCELLO CHIODI, ARABELLA MOCCIARO LI DESTRI	“ 1045
<i>Unveiling Museums’ Online Reputation. The Case of the Uffizi Galleries</i> PAOLA BECCHERLE, LUCIANA LAZZERETTI, STEFANIA OLIVA	“ 1053
<i>Cruise ship size and public perception: An explorative study on X</i> GINEVRA TESTA, GIORGIA PROFUMO	“ 1059
<i>The motivations behind religious and spiritual tourism: an empirical investigation on Assisi visitors</i> FRANCESCA RIVETTI, SIMONE SPLENDIANI, MAURO DINI	“ 1067
<i>Industrial tourism in Italy: a spatial analysis of regional patterns of specialization</i> ANGELO RIVIEZZO, ANTONELLA GAROFANO, GIUSY MIGNONE	“ 1073
<i>Crossing Green Tracks: The Role of Monumental Railways in Promoting Eco-Sustainable Business in Slow Tourism</i> MICHELE BERUTTI, CINZIA DESSI, GIUSEPPE MELIS, DANIELA PETTINAO	“ 1079
<i>Contributing to Cultural Welfare: A Critical Review of Methods for Measuring the Impact of Culture on Sustainability and Well-being</i> MARA CERQUETTI, GIULIA LAPUCCI	“ 1087
<i>Tourism in Smart City policy: an opportunity for Urban Sustainability</i> STEFANIA ESCOBAR, GIOVANNI ESPOSITO, NATHALIE CRUTZEN, MICHAEL NIPPA, LINDA OSTI	“ 1093
<i>Transnational collaborations for a more sustainable tourism: the role of digital transition</i> ALESSIA ZOPPELLETTO, SERENA LONARDI, UMBERTO MARTINI	“ 1099

<i>Measuring Destination Carrying Capacity from Residents' Perspectives: A Pilot Study in Garda Trentino</i>	“	1105
OXSANA TOKARCHUK, CAROLA STEFENELLI, UMBERTO MARTINI		
<i>A sensitizing literature review for future research about overtourism in Milan</i>	“	1113
ANDREA CHIARINI, ALBERTO GRANDO		
<i>La formazione degli ecosistemi digitali tra strategie deliberate e processi spontanei</i>	“	1119
SONIA CATERINA GIACCONE, ARISA SHOLLO		
<i>Metaverse in social innovation: developing trends to support marginal areas sustainable growing.</i>	“	1125
GIANPAOLO BASILE, MARIA PALAZZO, MARIA ANTONELLA FERRI, MARIO TANI		
<i>Harnessing Digital Technologies for Knowledge Management in Luxury Hospitality: the cases of Grand Hotel et de Milan and STRAFhotel&bar.</i>	“	1131
MARIAPINA TRUNFIO, LUNA LEONI, CECILIA PASQUINELLI, ANGELO PRESENZA		
<i>Cultural Heritage Management in Museums: The Open Culture Dilemma</i>	“	1137
MARIA DELLA LUCIA, GIULIA DORE, RANA MUHAMMAD UMAR		
<i>Destination ambassador, authenticity and informal communication. Exploratory research on mountain professionals</i>	“	1143
UMBERTO MARTINI, FEDERICA BUFFA		

**Track 15 - Examining the social and environmental relevance of sustainable digital business models:
Impact on business practices and consumers - Special Track**

Good Governance for Smart Villages: A Bibliometric Review

LEUL GIRMA HAYLEMARIAM, NICOLA CUCARI, MATTEO CRISTOFARO, FRANCESCO LAVIOLA,
DAVIDE LIBERATO LO CONTE, ANTONELLA MONDA, ANASTASSIA ZANNONI, PINALBA, SCHILLECI,
SIMONA MARE

PAG. 1151

The Paradox of Sustainability in Crowdfunding: Lessons from the Food Industry

LUIGI NASTA, BARBARA SVEVA MAGNANELLI, LUCA PIROLO

“ 1161

Paradoxical Tensions and Paradoxical Mindset as Predictors of Managers' Behavioral Responses to AI-driven Healthcare Tools: A Preliminary Study

ANDREA SESTINO, LUÍS IRGANG, HENRIK BARTH, MAGNUS HOLMEN

“ 1167

Development and Sustainability of Online Pharmacy Sales

ORAZIO VELLA, SIMONE GUERCINI

“ 1171

Track 16 - Growing resilient Italian SMEs - Special Track

The resilience of family firms: exploring the role of collaborative response with supply chain partners

CLAUDIA PONGELLI, EMANUELA DELBUFOLO, ALFREDO DE MASSIS

“ 1179

Verso una Misura di Resilienza per le Piccole e Medie Imprese

PIETRO TARAGONI, SALVATORE ESPOSITO DE FALCO, ANTONIO RENZI, GIANLUCA VAGNANI

“ 1185

La diversità di genere nella forza lavoro come antecedente della resilienza d'impresa: evidenze preliminari da un caso studio

CRISTINA LEONE, PASQUALE MASSIMO PICONE, ARABELLA MOCCIARO LI DESTRI

“ 1193

**Track 17 - Perspectives on grand challenges in international business and implications for companies
Special Track**

“Made by”: the evolution of the Country-of-Origin Effect to businesses and firms

ROSARIO FARACI, ROSARIA FERLITO, SONIA CATERINA GIACCONE

“ 1201

Track 18 - Intelligenza artificiale nel management

From Data to Action: AI-Enhanced Prediction of Business Crises Integrating Financial and Social Media Insights

DAVIDE LIBERATO LO CONTE, FRANCESCO RICOTTA, GABRIELE RINNA

“ 1209

When does technological innovation overlap social innovation? Conceptualizing an organizational aidriven model

SARA DIODATI, LAWRENCE CABRERA, RICCARDO RIALTI, LAMBERTO ZOLLO

“ 1215

Exploring the impact of Artificial Intelligence on Vocational Education and Training (VET)

SILVIA COSIMATO, NADIA DI PAOLA, ROBERTO VONA, NUNZIA CAPOBIANCO

“ 1221

AI-Powered Marketing Communication: Exploring Strategies in the Luxury Furniture Industry

NICCOLÒ PICCIONI, FABIOLA SFODERA, ALBERTO MATTIACCI

“ 1229

Artificial Intelligence in SCM: insights from two illustrative cases

SERENA GALVANI, ROBERTA BOCCONCELLI

“ 1235

Strategic Foresight and Artificial Intelligence: Evidence of a Paradoxical Relationship

MATTEO CRISTOFARO, MIE AUGIER, LUNA LEONI, PINALBA SCHILLECI

“ 1241

<i>A Systematic Literature Review on AI-empowered Strategic Decision-Making process</i>	“	1247
ALESSIA MUNNIA, MARCO ROMANO, REBECCA CASEY, JAMES A. CUNNINGHAM		
<i>Gen-AI nel settore agri-food: determinanti d'adozione ed impatto organizzativo</i>		
FRANCESCO MERCURI, DILETTA PILOCA, SABRINA RESTANTE, LUCA QUAGLIERI, BERNARDINO QUATTROCIOCCHI	PAG.	1255
<i>Managing services in tourism destinations through Artificial Intelligence and Machine learning: The Data for Destination Model</i>		
SILVIA BAIOTTO, DANILO CROCE, PAOLA MARIA ANNA PANICCIA, ROBERTO BASILI, ANDRIY SHCHERBAKOV, ALESSANDRA ARCESE	“	1263
<i>The Future of Digital Technologies: AI-Driven Interfaces for Universal Usability</i>		
GIUSEPPE LANFRANCHI, ANTONIO CRUPI	“	1273
 Track – General management		
<i>Blockchain Waste Management: A Systematic Literature Review for the Public Administration</i>		
GLORIA DIANA MARINSANTI RWAKIHEMBO, FRANCESCA FAGGIONI, MARCO VALERIO ROSSI	“	1281
<i>Blockchain Waste Management: are Italian managers ready?</i>		
GLORIA DIANA MARINSANTI RWAKIHEMBO, FRANCESCA FAGGIONI, MARCO VALERIO ROSSI	“	1287
<i>Creating a Blockchain Governance framework for Circular Economy: Preliminary results</i>		
GLORIA DIANA MARINSANTI RWAKIHEMBO, FRANCESCA FAGGIONI, MARCO VALERIO ROSSI	“	1291
<i>Social acceptance of Decentralized Renewable Energies in East African rural communities: preliminary evidence from a multiple case study</i>		
FABIO IANNONE, ELEONORA ANNUNZIATA, FRANCESCO RIZZI, MARCO FREY	“	1295
Sustainable Management of the Photovoltaic Waste Stream: Regional Analysis and Economic and Management Perspectives		
ANDREA FRANZONI, CHIARA LEGGERINI, MARIASOLE BANNÒ	“	1301

Rivelare il potenziale nascosto della natura: il ruolo del *management* nelle *public policy* per la biodiversità

JACOPO CRICCHIO¹ VALENTINA CUCINO² ANDREA PICCALUGA³ ALBERTO DI MININ⁴

Abstract

Questo lavoro di ricerca analizza le implicazioni di public policy relative alla protezione e valorizzazione della biodiversità che emergono dagli studi di management. Considerando l'urgenza di affrontare il problema della perdita di biodiversità, emerge la necessità di strutturare un'azione immediata da parte di aziende e istituzioni. Tuttavia, l'approccio delle public policy in merito deve essere mirato e ben definito per affrontare efficacemente questa sfida.

Attraverso una analisi sistematica della letteratura, questo lavoro rivela che la tutela della biodiversità richiede collaborazione tra tutti gli stakeholder e politiche inclusive che coinvolgano le comunità locali e promuovano l'uso sostenibile delle risorse naturali. È cruciale anche incentivare le imprese a valorizzare i servizi ecosistemici, bilanciando l'aspetto economico con quello sociale relativo alla conservazione della natura. La multidisciplinarietà e un cambiamento di paradigma sono essenziali per affrontare questa sfida complessa, insieme a una governance adattiva che si adatti alle dinamiche socio-ecologiche in evoluzione.

Keywords: biodiversità; innovation policy; servizi ecosistemici; analisi sistematica; inclusività

Impostazione della ricerca. *Le conseguenze dannose sulla complessiva prosperità economica e sociale derivanti dalla perdita di biodiversità e dal conseguente degrado degli ecosistemi naturali sono sempre più riconosciute come una impresa sfidante, che richiede un'urgente attenzione da parte dell'intero panorama sociale ed economico (Boiral and Heras-Saizarbitoria 2017; Macellari et al. 2018; Leclère et al. 2020). La gravità di tali impatti richiede un'azione sostanziale e immediata da parte di tutte le parti interessate, soprattutto da parte delle aziende e delle istituzioni (Panwar et al. 2023). In questo contesto, diventa centrale il ruolo degli studi di management nell'identificazione delle implicazioni di policy in grado di guidare lo sviluppo sostenibile per salvaguardare e preservare la biodiversità.*

Le public policy relative alla Scienza, Tecnologia e Innovazione (STI) sono recentemente passate dall'essere orientate alla crescita al plasmare attivamente il futuro corso della tecnologia e dei mercati, in particolare per affrontare le sfide sociali (Bergek et al. 2023). Tuttavia, l'esplorazione empirica della relazione tra le policy STI e le transizioni socio-tecniche rimane notevolmente sottosviluppata (Borrás and Schwaag Serger 2022). Il concetto di approcci "orientati alla missione" ("mission-oriented policy"), come sottolineato da Mazzucato (2015), evidenzia l'importanza di definire con precisione gli obiettivi, le logiche e le prerogative delle policy (Diercks et al. 2019), soprattutto per evitare che policy volte ad agevolare alcuni gruppi finiscano con l'esaurire le risorse naturali, economiche ed innovative di altri (Lehmann and Menter 2018).

Alcuni autori hanno proposto la soluzione del policy-mix come potenziale approccio per affrontare le sfide sociali. Tuttavia, quello che risulta davvero necessario è un allineamento tra la letteratura delle policy per l'innovazione con la letteratura sulla gestione dell'innovazione e R&D per guidare efficacemente la transizione alla sostenibilità (Edmondson et al. 2019). Superare la resistenza all'utilizzo di nuove tecnologie da parte degli stakeholder evidenzia l'importanza di gestire la ricerca e sviluppo attraverso alleanze per l'innovazione e la co-creazione, creando sinergia tra pubblico e privato (Kemp and Never 2017). Questo panorama competitivo in evoluzione, guidato dalla rapida nascita di nuove tecnologie, richiede una nuova prospettiva sulla policy dell'innovazione, che incoraggi l'affrontare le questioni sociali favorendo allo stesso tempo lo sviluppo di nuovi ecosistemi che non siano vincolati da prospettive di "path-dependencies" (Schot and Steinmueller 2018).

Integrare quindi le letterature di management, gestione dell'innovazione e politiche per l'innovazione per superare la grande sfida della protezione e valorizzazione della biodiversità risulta un approccio necessario. Quindi, attraverso

¹ Scuola Sant'Anna di Pisa
e-mail: jacopo.cricchio@santannapisa.it

² Scuola Sant'Anna di Pisa
e-mail: valentina.cucino@santannapisa.it

³ Scuola Sant'Anna di Pisa
e-mail: andrea.piccaluga@santannapisa.it

⁴ Scuola Sant'Anna di Pisa
e-mail: alberto.diminin@santannapisa.it

un'analisi sistematica della letteratura, con questa ricerca si vogliono sistematizzare i risultati relativi alle implicazioni di policy che emergono dagli studi di management per la conservazione e valorizzazione della biodiversità.

Obiettivo del paper. Dato che i policymaker sono regolarmente identificati come uno dei destinatari delle ricerche di management (Aguinis et al. 2022) e considerando che la questione della perdita di biodiversità deve essere affrontata dall'intero sistema economico (Dasgupta 2021), si registra una crescente necessità che la letteratura di management affronti le questioni relative alla biodiversità per contribuire concretamente alle policy. Pertanto, in questo articolo, poniamo le seguenti domande di ricerca: quali sono le implicazioni di policy che emergono dalla letteratura di management relative alla biodiversità? In che modo i risultati del mondo accademico possono supportare i policymaker sulla questione della perdita di biodiversità e modellare la futura agenda di ricerca nel campo della gestione dell'innovazione per la biodiversità?

Metodologia della ricerca: Per rispondere alla nostra domanda di ricerca, abbiamo condotto un'analisi sistematica della letteratura, utilizzando la metodologia descritta da Danese et al., (2018), Macpherson e Jones (2010) e Tranfield et al., (2003). Come evidenziato da diversi autori (Spina et al., 2013; Wang & Chugh 2014) questo approccio presenta numerosi vantaggi rispetto alle tradizionali revisioni non strutturate. In particolare, esso adotta un processo replicabile, scientifico e trasparente (Tranfield et al., 2003, p.209) che consente di: minimizzare i bias e gli errori (Tranfield et al. 2003); migliorare la qualità del processo di revisione e dei risultati (Mihalache e Mihalache 2015); confermare la validità attraverso la replicazione di fasi chiare durante il processo di revisione (Wang e Chugh 2014); sintetizzare e organizzare la letteratura accumulata in un campo specifico (Wang e Chugh 2014), fornendo spesso agli accademici e ai professionisti un quadro delle conoscenze esistenti (ad esempio Kunisch et al. 2023; Mihalache e Mihalache 2015).

Inoltre, la revisione sistematica della letteratura è un approccio versatile, ampiamente adottato in studi recenti pubblicati su riviste scientifiche di alta qualità su diversi temi di ricerca, come l'innovazione (Adams et al. 2015). Per questi motivi, riteniamo che la revisione sistematica della letteratura sia il metodo più adatto per il nostro obiettivo di ricerca, ovvero offrire una revisione sistematica e approfondita delle implicazioni di policy emergenti dagli studi di management sulla biodiversità.

La metodologia si compone di quattro fasi.

Innanzitutto, gli autori hanno ricercato "biodiversità" nei campi "management" o "business" nel Web of Science e "business, management and accounting" in Scopus, limitatamente a titoli, abstract e parole chiave, fino all'anno 2023. Il risultato è un totale di 3.455 documenti.

In secondo luogo, riconoscendo che la biodiversità comprende uno spettro più ampio di concetti, gli autori hanno ampliato la ricerca per parole chiave per includere il concetto di ecosistemi naturali. Nell'ambito della ricerca di management, esiste un corpus di letteratura in espansione relativo agli "ecosistemi di innovazione" o "ecosistemi imprenditoriali", che giustifica la necessità di una ricerca mirata su termini specifici relativi agli ecosistemi naturali. Pertanto, seguendo la classificazione dell'IUCN (2020), abbiamo formulato la seguente query di ricerca che contempla anche le varie tipologie di ecosistemi naturali:

(biodiversity OR "natur ecosystem*" OR "terrestrial ecosystem*" OR "subterranean ecosystem*" OR "marine ecosystem*" OR "freshwater ecosystem*" OR "atmospheric ecosystem*" OR "ecosystem* service*")*

Questo approccio ha aggiunto complessivamente 1.696 documenti alla raccolta. In particolare, questa ricerca ha restituito 830 documenti da WoS e 4.321 documenti da Scopus, per un totale di 5.151 documenti.

In terzo luogo, gli autori hanno limitato la ricerca ai documenti scritti in inglese e limitato i risultati solo agli "articoli" pubblicati. Tale selezione mirata verso gli articoli pubblicati è stata motivata dalla volontà degli autori di garantire che le politiche trattate nel documento fossero il frutto di un processo di revisione rigoroso da parte di esperti del settore. Successivamente, gli autori hanno proceduto con la rimozione dei duplicati. Infine, seguendo gli approcci di (Bonfanti et al. 2024) e (Acciarini et al. 2023), hanno filtrato in base alle riviste dell'Association of Business Schools classificate 3, 4 e 4*, che è la classifica riconosciuta a livello internazionale delle principali riviste di tutto il mondo nei settori del business e dell'economia. La scelta di concentrarsi esclusivamente sugli articoli pubblicati solo in riviste classificate 3, 4 e 4* è stata dettata dalla volontà di garantire un elevato standard di rigore metodologico e critico nei risultati di ricerca. In seguito a questa operazione è stato ottenuto un dataset finale composto da 374 documenti (con la rimozione di 2.232 documenti).

Infine, gli autori hanno condotto una content analysis degli articoli con l'obiettivo di sistematizzare le implicazioni di policy che emergono dal nostro set di dati. Abbiamo aderito all'approccio adottato da Soll e Larrick (2009) e stabilito in modo collaborativo i criteri per includere ed escludere gli articoli di ricerca. Seguendo il lavoro di Aguinis et al. (2022), è stata fatta una distinzione tra articoli che includono implicazioni di policy esplicite (cioè policy dirette) e quelli che includono implicazioni di policy non direttamente esplicitate nel documento (cioè policy indirette). Gli autori hanno analizzato separatamente i 374 articoli. Ciascun autore ha identificato e selezionato le implicazioni di policy esplicite ed implicite di ciascun articolo. Successivamente, gli autori hanno analizzato gli elementi comuni tra gli articoli e hanno condiviso tra loro i risultati.

Risultati. Dall'analisi preliminare di circa un terzo del dataset, emergono chiaramente sei punti fondamentali.

In primo luogo, la protezione e valorizzazione della biodiversità richiede una forte collaborazione e coordinamento tra tutti gli stakeholder interessati. Risulta necessario strutturare nuovi spazi di discussione e nuovi framework per esaminare e promuovere dinamiche interattive tra imprese, enti pubblici, organizzazioni non governative, agenzie di finanziamento e comunità locali. Questo approccio collaborativo è ritenuto essenziale per attuare politiche efficaci che

non solo mitighino la perdita di biodiversità ma promuovono anche pratiche di sviluppo sostenibile, andando a responsabilizzare le organizzazioni in modo efficace.

Un secondo punto fondamentale è l'inclusività delle strategie. Le policy innovative per la protezione della biodiversità dovrebbero promuovere strategie inclusive e relazioni sinergiche tra biodiversità e comunità locali. Coinvolgere le comunità indigene è prezioso, soprattutto in settori dove i rischi associati per la comunità sono molto alti. Questo permette anche di strutturare soluzioni che siano tarate al luogo dove la perdita di biodiversità deve essere combattuta. Infatti, sebbene la perdita di biodiversità sia una sfida globale, le soluzioni vanno trovate a livello locale.

Come terzo punto, emerge l'importanza di creare policy che incentivino le imprese private a valorizzare i servizi ecosistemici. Alcuni esempi riguardano la strutturazione di pagamenti per i servizi ecosistemici o compensazioni per la perdita di biodiversità (i cosiddetti "biodiversity credits"). Questo permetterebbe da un lato di incentivare le azioni di conservazione della biodiversità e dall'altro di promuovere crescita economica. La valorizzazione dei servizi ecosistemici, tuttavia, va bilanciata con policy che affrontino il problema della proprietà intellettuale in modo da evitare una eccessiva mercificazione della biodiversità, con conseguente aumento dello sfruttamento della natura piuttosto che della sua valorizzazione.

Il quarto punto che emerge è che la creazione di questo delicato sistema che coinvolge i diversi attori dell'ecosistema innovativo richiede una forte spinta verso la promozione della multidisciplinarietà. Policy e incentivi che promuovano il collegamento tra diversi settori disciplinari in modo da sviluppare approcci efficaci per il monitoraggio, la conservazione, il ripristino e la valorizzazione della biodiversità emerge come un'altra forte raccomandazione di policy.

Il quinto punto fa riferimento ad un elemento che emerge in maniera esplicita da molti degli articoli analizzati finora, ovvero la richiesta di promuovere un cambiamento sistemico nell'approccio alla relazione tra le attività commerciali (cioè attività di business) e la biodiversità. Questo cambiamento deve coinvolgere l'intera catena del valore, affinché sia evidente sia per i produttori che per i consumatori che la tutela della biodiversità non rappresenta solo un costo da sostenere, ma anche un beneficio per lo sviluppo delle proprie attività. In questo senso, le policy efficaci dovrebbero incentivare lo sviluppo di sistemi innovativi di raccolta dati che permettano una sistematizzazione e una diffusione efficace della conoscenza sul valore della protezione della biodiversità.

Infine, il sesto ed ultimo punto, enfatizza la necessità di avere approcci di governance adattivi che possano far fronte alle incertezze e alle complessità inerenti agli sforzi di conservazione della biodiversità. Le policy che enfatizzano la gestione adattiva, il coinvolgimento delle parti interessate e i processi decisionali partecipativi sono ritenute essenziali per migliorare la resilienza e la capacità di adattamento dei sistemi socio-ecologici di fronte alla perdita di biodiversità e al cambiamento ambientale. Questo paradigma di governance adattiva riflette un crescente riconoscimento dell'interconnessione tra le attività umane e gli ecosistemi naturali, richiedendo framework flessibili e reattivi in grado di adattarsi alle dinamiche socio-ecologiche in evoluzione.

Limitazioni della ricerca. *L'analisi svolta finora è ancora in una fase preliminare, pertanto i risultati non sono ancora fortemente sistematizzati. Inoltre, la nostra analisi impone diverse limitazioni metodologiche. In primo luogo, la costruzione della query di ricerca specificata nelle keyword di "biodiversity" insieme alle specifiche costruzioni relative agli ecosistemi così come identificata nella sezione di metodologia, potrebbe aver portato alla non inclusione di alcuni paper rilevanti. Una soluzione ideale per ampliare il bacino di articoli sarebbe stata quella di utilizzare la keyword più generale "ecosystem". Tuttavia, nella letteratura di management esiste un forte filone di ricerca dedicato allo studio degli ecosistemi innovativi. Questa soluzione avrebbe dunque portato ad un dataset iniziale con un elevato numero di falsi positivi. Il nostro approccio cerca di ovviare a questo problema, cercando allo stesso tempo di ampliare il più possibile il bacino di articoli analizzabili.*

Una seconda critica potrebbe emergere dalla limitazione agli articoli pubblicati esclusivamente in riviste dell'Association of Business Schools classificate 3, 4 e 4. Se da un lato è pur vero che questo approccio riduce notevolmente il numero di articoli presenti nel nostro dataset, dall'altro questo permette di concentrarsi sugli articoli che presentano ricerca di alta qualità e che hanno un forte impatto sia nel mondo accademico che pratico (Crossan and Apaydin 2010). Studi futuri potrebbero considerare di non imporre questa limitazione in modo da ampliare l'analisi e verificare la robustezza dei nostri risultati.*

Inoltre, la nostra revisione della letteratura è circoscritta ad articoli scientifici del settore di management. In futuro, vista la multidisciplinarietà del tema trattato, nuovi lavori potrebbero esplorare quali raccomandazioni per la protezione della biodiversità emergono da altri settori e quindi ampliare il contesto di analisi. Infine, per questa analisi abbiamo selezionato solo articoli scientifici, mentre sono stati esclusi libri, atti di convegni e documenti di policy. Studi futuri potrebbero prendere in considerazione anche questi altri tipi di pubblicazioni per arricchire la comprensione del fenomeno.

Implicazioni manageriali. *Le implicazioni manageriali tratte da questo studio sono significative e possono influenzare l'approccio delle aziende nei confronti della biodiversità e dell'innovazione. Innanzitutto, le aziende devono comprendere che la protezione e la valorizzazione della biodiversità non sono solo questioni ambientali, che la tutela della biodiversità è essenziale per il successo a lungo termine e la sostenibilità del proprio business. Pertanto, è fondamentale che le aziende adottino un approccio protettivo e integrato che tenga conto degli impatti delle proprie attività sull'ambiente e sulle società. Tale approccio potrebbe iniziare con l'implementazione di programmi di sensibilizzazione sulla tutela della biodiversità rivolte sia verso i dipendenti che alle comunità locali. Questo*

coinvolgimento non solo migliora la legittimità sociale delle aziende, ma può anche favorire la creazione di soluzioni più efficaci ed adatte al contesto locale.

In secondo luogo, le aziende devono adottare approcci flessibili e adattivi nella gestione delle attività. Questo significa essere pronti ad affrontare l'incertezza e a adattarsi ai cambiamenti ambientali, lavorando in collaborazione con altre parti interessate e adottando pratiche innovative. In particolare, le imprese ed i manager devono cercare di promuovere nuovi spazi di discussione e sviluppare relazioni sinergiche con enti pubblici, organizzazioni non governative e comunità locali. Questa cooperazione è essenziale per attuare le indicazioni di policy che non solo mitigano la perdita della biodiversità ma promuovono anche pratiche di sviluppo sostenibile, responsabilizzando efficacemente le imprese.

In terzo luogo, questo studio fornisce un quadro completo delle implicazioni legate alla conservazione della biodiversità. Le aziende e le istituzioni dovrebbero utilizzare queste conoscenze per sviluppare pratiche più efficaci che contribuiscano alla protezione dell'ambiente e alla prosperità economica e sociale.

Originalità del paper. Il contributo fornito alla letteratura rappresenta un passo significativo nel colmare il divario che separa la letteratura manageriale e quella di policy, con l'obiettivo primario di conseguire un migliore allineamento tra questi due ambiti. Tale impegno riveste un'importanza cruciale nel fornire una guida efficace e nel delineare un futuro percorso di ricerca per gli studi di management incentrati sulla transizione alla sostenibilità (Edmondson et al. 2019). Questo è ancora più rilevante nel caso della protezione della biodiversità, che rappresenta una sfida sistemica e globale richiedendo un approccio interdisciplinare e una collaborazione sinergica tra diversi settori e discipline.

L'importanza di questo lavoro risiede anche nell'offrire un nuovo e originale approccio che favorisce la connessione tra due corpus di letteratura spesso disgiunti, offrendo un prezioso contributo non solo alla comprensione del problema, ma anche alla sua applicazione pratica. La ricerca fornisce indicazioni per azioni e politiche che possano guidare concretamente gli sforzi volti alla protezione della biodiversità e alla promozione della sostenibilità su scala globale.

Ringraziamenti. Progetto finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU - Piano Nazionale Resilienza e Resilienza (PNRR) - Missione 4 Componente 2 Investimento 1.4 - Avviso N. 3138 del 16 dicembre 2021 rettificato con D.D. n.3175 del 18 dicembre 2021 del Ministero dell'Università e della Ricerca. Codice progetto CN_00000033, Decreto Direttoriale MUR n.1034 del 17giugno 2022 di concessione del finanziamento, CUP J53C21000290006, titolo progetto "National Biodiversity Future Center - NBFC".

References

- ACCIARINI C., CAPPA F., BOCCARDELLI P., ORIANI R. (2023), "How can organizations leverage big data to innovate their business models? A systematic literature review", *Technovation*, vol. 123, p. 102713.
- ADAMS, R., JEANRENAUD, S., BESSANT, J., DENYER, D. AND OVERY, P. (2015). "Sustainability-oriented innovation: a systematic review". *International Journal of Management Reviews*, vol. 18, pp. 180-205.
- AGUINIS H., JENSEN S.H., KRAUS S. (2022), "Policy Implications of Organizational Behavior and Human Resource Management Research", *Academy of Management Perspectives*, vol. 36, n. 3, pp. 857-878.
- BERGEK A., HELLSMARK H., KARLTORP K. (2023), "Directionality challenges for transformative innovation policy: lessons from implementing climate goals in the process industry", *Industry and Innovation*, vol. 30, n. 8, pp. 1110-1139.
- BOIRAL O., HERAS-SAZARBITORIA I. (2017), "Managing Biodiversity Through Stakeholder Involvement: Why, Who, and for What Initiatives?", *Journal of Business Ethics*, vol. 140, n. 3, pp. 403-421.
- BONFANTI A., DE CRESCENZO V., SIMEONI F., LOZA ADAUI C.R. (2024), "Convergences and divergences in sustainable entrepreneurship and social entrepreneurship research: A systematic review and research agenda", *Journal of Business Research*, vol. 170, p. 114336.
- BORRÁS S., SCHWAAG SERGER S. (2022), "The design of transformative research and innovation policy instruments for grand challenges: The policy-nesting perspective", *Science and Public Policy*, vol. 49, n. 5, pp. 659-672.
- CROSSAN M.M., APAYDIN M. (2010), "A Multi-Dimensional Framework of Organizational Innovation: A Systematic Review of the Literature", *Journal of Management Studies*, vol. 47, n. 6, pp. 1154-1191.
- DANESE, P., MANFÈ, V., & ROMANO, P. (2018), "A systematic literature review on recent lean research: state-of-the-art and future directions", *International Journal of Management Reviews*, vol. 20, n. 2, pp. 579-605
- DASGUPTA P. (2021), *The Economics of Biodiversity: the Dasgupta Review.*, HM Treasury.
- DIERCKS G., LARSEN H., STEWARD F. (2019), "Transformative innovation policy: Addressing variety in an emerging policy paradigm", *Research Policy*, vol. 48, n. 4, pp. 880-894.
- EDMONDSON D.L., KERN F., ROGGE K.S. (2019), "The co-evolution of policy mixes and socio-technical systems: Towards a conceptual framework of policy mix feedback in sustainability transitions", *Research Policy*, vol. 48, n. 10, p. 103555.
- KEITH D.A., FERRER-PARIS J.R., NICHOLSON E., KINGSFORD R.T. (Eds) (2020), *IUCN Global Ecosystem Typology 2.0: descriptive profiles for biomes and ecosystem functional groups*, IUCN, International Union for Conservation of Nature.
- KEMP R., NEVER B. (2017), "Green transition, industrial policy, and economic development", *Oxford Review of Economic Policy*, vol. 33, n. 1, pp. 66-84.
- KUNISCH S., ZU KNYPHAUSEN-AUFSESS D., BAPUJI H., AGUINIS H., BANSAL T., TSUI A.S., PINTO J. (2023), "Using review articles to address societal grand challenges", *International Journal of Management Reviews*, vol. 25, n. 2, pp. 240-250.

- LECLÈRE D., OBERSTEINER M., BARRETT M., BUTCHART S.H.M., CHAUDHARY A., DE PALMA A., DECLERCK F.A.J., DI MARCO M., DOELMAN J.C., DÜRAUER M., FREEMAN R., HARFOOT M., HASEGAWA T., HELLWEG S., HILBERS J.P., HILL S.L.L., HUMPENÖDER F., JENNINGS N., KRISZTIN T., MACE G.M., OHASHI H., POPP A., PURVIS A., SCHIPPER A.M., TABEAU A., VALIN H., VAN MEIJL H., VAN ZEIST W.J., VISCONTI P., ALKEMADE R., ALMOND R., BUNTING G., BURGESS N.D., CORNELL S.E., DI FULVIO F., FERRIER S., FRITZ S., FUJIMORI S., GROOTEN M., HARWOOD T., HAVLÍK P., HERRERO M., HOSKINS A.J., JUNG M., KRAM T., LOTZE-CAMPEN H., MATSUI T., MEYER C., NEL D., NEWBOLD T., SCHMIDT-TRAUB G., STEHFEST E., STRASSBURG B.B.N., VAN VUUREN D.P., WARE C., WATSON J.E.M., WU W., YOUNG L. (2020), “Bending the curve of terrestrial biodiversity needs an integrated strategy”, *Nature*, vol. 585, n. 7826, pp. 551-556.
- LEHMANN E.E., MENTER M. (2018), “Public cluster policy and neighboring regions: beggar-thy-neighbor?”, *Economics of Innovation and New Technology*, vol. 27, n. 5-6, pp. 420-437.
- MACELLARI M., GUSMEROTTI N.M., FREY M., TESTA F. (2018), “Embedding biodiversity and ecosystem services in corporate sustainability: A strategy to enable Sustainable Development Goals”, *Business Strategy & Development*, vol. 1, n. 4, pp. 244-255.
- MACPHERSON A., JONES O. (2010), “Editorial: Strategies for the Development of International Journal of Management Reviews”, *International Journal of Management Reviews*, vol. 12, n. 2, pp. 107-113.
- MAZZUCATO M. (2015), *The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths*, PublicAffairs.
- MIHALACHE, M. AND MIHALACHE, O.R. (2015), “A decisional framework of offshoring: integrating insights from 25 years of research to provide direction for future”, *Decision Sciences*,
- PANWAR R., OBER H., PINKSE J. (2023), “The uncomfortable relationship between business and biodiversity: Advancing research on business strategies for biodiversity protection”, *Business Strategy and the Environment*, vol. 32, n. 5, pp. 2554-2566.
- PANWAR R., OBER H., PINKSE J. (2023), “The uncomfortable relationship between business and biodiversity: Advancing research on business strategies for biodiversity protection”, *Business Strategy and the Environment*, vol. 32, n. 5, pp. 2554-2566.
- SCHOT J., STEINMUELLER W.E. (2018), “Three frames for innovation policy: R&D, systems of innovation and transformative change”, *Research Policy*, vol. 47, n. 9, pp. 1554-1567.
- SOLL J.B., LARRICK R.P. (2009), “Strategies for Revising Judgment: How (and How Well) People Use Others’ Opinions”, *Journal of Experimental Psychology: Learning Memory and Cognition*, vol. 35, n. 3, pp. 780-805.
- SPINA, G., CANIATO, F., LUZZINI, D. AND RONCHI, S. (2013), “Past, present and future trends of purchasing and supply management: an extensive literature review”, *Industrial Marketing Management*, vol. 42, pp. 1202-1212.
- TRANFIELD, D., DENYER, D. AND SMART, P. (2003), “Towards a methodology for developing evidence-informed management knowledge by means of systematic review”, *British Journal of Management*, vol. 14, pp. 207-222.
- WANG, C.L. AND CHUGH, H. (2014), “Entrepreneurial learning: past research and future challenges”, *International Journal of Management Reviews*, vol. 16, pp. 24-61.

